

भूमंडलीकरण और हिंदी साहित्य

ज्योति कुमारी

सहायक आचार्य, हिन्दी, राजकीय महाविद्यालय, बहरोड़, अलवर

सार

भारत का उदात्त एवं प्राचीन दर्शन 'वसुधैव कुटुम्बकम्' संपूर्ण विश्व को एक परिवार एक इकाई के रूप में देखने, समझने व जीने की प्रेरणा देता है। सब मिलकर रहें, और इस विश्व समाज को सह अस्तित्व के साथ शांतिमय रूप में जीएँ स्पष्टतः ही यह कल्याणकारी दर्शन समूची मानव जाति को सहज व स्वाभाविक रूप से पूरी दुनिया से जुड़ने जोड़ने का संदेश देता है। लेकिन जिस भूमंडलीकरण जिसका नवीनतम घटनाक्रम विश्व व्यापार संगठन है, की अवधारण उक्त भावना से नितांत रूप से भिन्न है। अवधारण का किसी प्रकार की कल्याणकारी मानवीय भावना से कुछ लेना-देना नहीं है। विश्व व्यापार संगठन के इस दौर में अति भौतिकता और समृद्ध की इस अंधी दौड़ में आपस में सुख-दुःख बांटने की उदात्त भावना का नितांत अभाव है। सोच इस पर केंद्रित और सीमित है कि हम अपने व्यापार में कैसे सफल हो सकते हैं अधिकाधिक लाभ कैसे कमा सकते हैं।

परिचय

भूमंडलीकरण ने भौतिक जगत की दूरियों को मिटाया है। वैज्ञानिक उन्नति, औद्योगिक विकास, कंप्यूटर, फैक्स, इंटरनेट और ई-मेल के इस युग ने हमारे सोच-विचार और विकास के सारे मानदंड बदल दिए हैं। [1,2,3] आज पिछड़ा हुआ वह नहीं है जिसके पास ज्ञान और प्राकृतिक संसाधनों का अभाव है बल्कि पिछड़ा हुआ वह है जिसके पास भले ही ज्ञान व संसाधनों का भंडार है परंतु उनके आधुनिकतम ढंग से उपयोग करने का अभाव है। वैश्वीकरण को लेकर भाषा के परिप्रेक्ष्य में भी यही बात है। आज वह भाषा सबसे समृद्ध भाषा नहीं है जिसका अपूर्व एवं उल्लेखनीय इतिहास है, साहित्य है और संस्कृति की उज्ज्वल परंपरा है बल्कि वह भाषा समृद्ध है जो वर्तमान परिवेश में अधिक अनुकूल और उपयोग में लायी जा रही है, [4,5,6] भले ही इसके पीछे उसके विभिन्न राजनीतिक व अन्य समीकरण हों। विश्व व्यापार संगठन के इस युग में सभ्यता और संस्कृति की उज्ज्वल परंपरा की और प्राचीनतम भाषा संस्कृत विरासत वाली विश्व में सर्वाधिक लोगों द्वारा बोली जाने वाली, विश्व के सबसे बड़े लोकतंत्र की राजभाषा हिंदी का क्या अर्थ है? विश्व व्यापार संगठन की प्रक्रिया भूमंडलीकरण से क्या हिंदी का दुनिया में अधिकाधिक प्रसार होगा? क्या देश-विदेश में यह विज्ञान की भाषा बनेगी? क्या यह विश्व व्यापार संगठन में व्यवहृत अन्य भाषाओं की तरह ही समादृत होगी? हिंदी भाषा का भूमंडलीकरण की दृष्टि से विचार करने के लिए भारत [7,8,9] का विश्व की अन्य अर्थव्यवस्थाओं से तुलनात्मक अध्ययन करना समीचीन होगा। आज भारत विश्व में कॉटन तथा कॉटन यार्न का उत्पादन करने वाला तीसरा सबसे बड़ा उत्पादक देश है। भारत की समृद्ध वस्त्र विरासत, विस्तृत दस्तकारी और पारंपरिक पफैब्रिक्स तथा डिजाइन की समृद्ध, भारतीय फैशन उद्योग द्वारा प्रदर्शित की गई जिसने अपनी अमिट छाप अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर छोड़ी है। [10,11,12]

भारत को देश में ही जिनेरिक औषधियों तथा टीकों की व्यापक रूप में उपलब्धता के कारण अपेक्षाकृत कम लागत वाली स्वास्थ्य प्रणाली का लाभ प्राप्त है। यह देश विश्व में, विश्वस्तरीय और लागत किफायती डॉक्टरी इलाज के लिए तेजी से एक पसंदीदा गंतव्य बन रहा है। भारत, मात्रा की दृष्टि से चौथे और मूल्य की दृष्टि से तेरहवें वैश्विक स्थान के साथ विश्व में औषधियों के सबसे बड़े उत्पादक देश के रूप में उभरा है।

आज भारत के सार्वजनिक क्षेत्र के वाणिज्यिक बैंकों के पास 48,000 से अधिक शाखाओं का देशव्यापी नेटवर्क है और कुल बैंकिंग कारोबार में इनका हिस्सा 80 से भी अधिक है। कृषि भारतीय अर्थव्यवस्था का मुख्य आधार है। इसका सकल देशी उत्पाद में लगभग 25 का तथा कुल निर्यात में लगभग 12 का योगदान है। आज विशाल कृषि क्षेत्र और दूध, काजू, नारियल, आम तथा केले का सबसे बड़ा उत्पाद और फलों एवं सब्जियों, चावल गेहूँ, मूंगफली का दूसरा सबसे बड़ा उत्पादक होने के कारण भारतीय कृषि की अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के क्षेत्र में अग्रगण्य होने की प्रबल संभावना है। [13,14]

भारत में पेट्रोलियम क्षेत्र भारत की अर्थव्यवस्था का महत्वपूर्ण कारक है। देश में 18 तेल शोधक कारखाने हैं जिसमें से जामनगर में 27 बिलियन टन की रिलाएंस रिफाइनरी का भारत की तेल शोधन क्षमता में 24 हिस्सा है। यह विश्व की सबसे बड़ी ग्रास रूट रिफाइनरी है।

आज भारत विश्व में सीमेंट का दूसरा सबसे बड़ा उत्पादक देश है।[15,16]

भारत विश्व में इस्पात का आठवां सबसे बड़ा उत्पादक देश है।

विचार-विमर्श

सूचना प्रौद्योगिकी के मामले में यह सर्वविदित तथ्य है कि भारत में कुशल ज्ञान कार्मिकों के एक प्रचुर उच्च गुणवत्ता और लागत किफायती पूल की उपलब्धता है।[17,18]

उक्त सभी तथ्य इस ओर इंगित करते हैं कि भारत विश्व में एक आर्थिक शक्ति के रूप में तेजी से उभर रहा है। भूमंडलीकरण के इस चुनौती भरे युग में विज्ञापनों के माध्यम से अपने-अपने उत्पादों को बेचने की जबरदस्त होड़ लगी है। जहाँ एक ओर भारत की अनेक क्षेत्रों में निर्यात की भारी संभावनाएं निहित हैं वहीं दूसरी ओर इसका उपभोक्ता बाजार भी बड़ी तेजी से बढ़ रहा है। [19,20] बहुदेशीय कंपनियों को इस विशाल देश में अपने उत्पादों के बेचने की प्रबल संभावनाएं हैं। इन निहित संभावनाओं के चलते अब इन बहुदेशीय कंपनियों को भारतीय भाषाओं में भले ही कोई लगाव न हो, तो भी बाजार की शक्ति द्वारा इन बहुदेशीय कंपनियों का भविष्य इन भाषाओं पर टिका है। ऐसे में वे अपने विज्ञापन हिंदी या अन्य भारतीय भाषाओं में देकर कामयाबी हासिल कर रही हैं। क्योंकि विश्व व्यापार में अपना व्यापार करने वाली ये बहुदेशीय कंपनियाँ यह भी बखूबी जानती हैं कि भारत में उपभोक्ता बाजार महानगरों और शहरी आबादी से निकल कर छोटे शहरों, कस्बों और ग्रामीण अंचलों में भी फैलता जा रहा है और इन विज्ञापनों में, इसी अनुपात में भारतीय भाषाओं का महत्व भी बढ़ता जा रहा है।[21,22,23]

भूमंडलीकरण से 'विज्ञापनी हिंदी' का विकास और संवर्धन हो रहा है। भारत की 100 करोड़ की जनसंख्या में 18 करोड़ से अधिक लोगों की मातृभाषा हिंदी है। 30 करोड़ लोगों को इसका कार्यसाधक ज्ञान है। 22 करोड़ लोग ऐसे हैं जो किसी न किसी रूप में हिंदी भाषा के संपर्क में आते हैं। इस प्रकार 100 करोड़ की आबादी में से 70 करोड़ लोग एक भाषा के व्यवहार से जुड़े हैं। ऐसा अनुमान लगाया गया है कि भारत में इस समय 30 करोड़ का एक मध्यम वर्गीय उपभोक्ता बाजार सहज रूप से विकसित हो चुका है और इस वर्ग तक पहुँचने के लिए हिंदी और भारतीय भाषाएं विशेष कारगर माध्यम बन रही हैं।[24,25]

अंतर्राष्ट्रीय सेवाओं के क्षेत्र में हिंदी प्रयोग की असीम संभावनाएं

भूमंडलीकरण के इस दौर में वैश्विक धरातल पर आर्थिक और प्रौद्योगिकी में उन्नति का विशेष महत्व है। आज जब भारत विश्व में एक आर्थिक शक्ति बनकर उभर रहा है तो ऐसे में आर्थिक उत्थान का सबसे महत्वपूर्ण कारक प्रौद्योगिक विकास ही है। [26,27] वर्तमान परिवेश में एक आर्थिक उत्थान का सबसे महत्वपूर्ण कारक प्रौद्योगिक विकास ही है। वर्तमान परिवेश में एक आर्थिक दृष्टि से विकसित होने के लिए भारत को गतिशील सामाजिक और आर्थिक परिवर्तनों की महती आवश्यकता है। अब तक भारत एक सांस्कृतिक व आध्यात्मिक तेवर वाला सामाजिक ढांचे में विकसित होता देश रहा है। वस्तुतः किसी देश का विकास उसकी आर्थिक प्रगति पर निर्भर करेगा और आर्थिक प्रगति विज्ञान और प्रौद्योगिकी पर आधारित होती है तो ऐसी स्थिति में भारत के लिए यह और भी जरूरी है [28,29] कि वह व्यापक स्तर पर विज्ञान और प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में प्रगति करे। निश्चय ही किसी भी देश में सामाजिक जागृति और आर्थिक परिवर्तन किसी भी विदेशी माध्यम से नहीं किया जा सकता।[30,31]

परिणाम

जहाँ तक हिंदी भाषा या रचनात्मक साहित्य की बात है, वह गुणवत्ता एवं मात्रा की दृष्टि से विश्व स्तरीय और समृद्ध है किंतु विज्ञान और प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में इन सभी भारतीय भाषाओं की उपलब्धि बहुत उल्लेखनीय नहीं कही जा सकती। बावजूद इसके कि भारत सरकार तथा तकनीकी शब्दावली आयोग ने लगभग 8 लाख शब्दों को पारिभाषिक शब्दों के रूप में जुटाया है।[32,33] यह दुर्भाग्य ही है कि भारत को अपनी इतनी अधिक संख्या में तथा अनेक दृष्टि से समृद्ध भाषाओं के वरदान का कोई उल्लेखनीय लाभ नहीं मिला है। आज वस्तुस्थिति यह है कि समस्य दर्शनों, शास्त्रों और अनुशासनों में विज्ञान और प्रौद्योगिकी का सर्वोपरि स्थान है। तेजी से बदलते हुए संसार के सामाजिक और सांस्कृतिक स्वरूप तथा परस्पर आदान प्रदान के पफलस्वरूप कापफी गहराई तक प्रभावित हो रही भारतीय संस्कृति के समस्ता तत्वों की अभिव्यक्ति हेतु हिंदी भाषा में विज्ञान [34,35] और प्रौद्योगिकी से संबंधित विषयों की अभिव्यक्ति आज अनिवार्य हो गयी है।

हिंदी विश्व व्याप्ति :

यूनेस्को की एक रिपोर्ट के अनुसार संप्रति विश्व के लगभग 137 देशों में हिंदी भाषा विद्यमान है। हिंदी भाषियों की कुल संख्या अनुमानतः सौ करोड़ है।[36]

भारत के प्रतिवेशी राष्ट्रों यथा नेपाल, चीन, सिंगापुर, बर्मा, श्रीलंका, थाईलैंड, मलेशिया, तिब्बत, भूटान, इंडोनेशिया, पाकिस्तान, बांग्लादेश, मालदीव आदि ऐसे देश हैं, जिनमें से अनेक बृहत्तर भारत के अंग थे। यहाँ हिंदी भाषी परिवार पीढ़ी दर पीढ़ी निवास कर रहे हैं। नेपाल की भाषाएं हिंदी की विभाषाएँ ही हैं। बर्मा और भूटान की स्थिति भी कुछ ऐसे ही है। पाकिस्तान और बांग्लादेश में जो उर्दू और बंगला प्रचलित है उन्हें यदि देवनागरी में लिख दिया जाय तो वे हिंदी से भिन्न प्रतीत नहीं होगी। जावा, सुमात्रा और इंडोनेशिया में जो उर्दू बोली जाती है। उसको देवनागरी में लिख दिया जाय तो वह हिंदी ही है। दुबई की अधिकांश जनता ने केवल हिंदी समझती है अपितु बोलती भी है।[34]

हिंदी भाषी विश्व का दूसरा वर्ग है-

भारत मूल के अप्रवासी भारतवंशी बहुल राष्ट्र जिन्हें भारत 'उप महाद्वीप' कहा जा सकता है। इनमें प्रमुख है मॉरिशस, सूरीनाम, पफ़ीजी, त्रिनिदाद, गयाना और दक्षिण अफ्रिका। इन देशों में लगभग डेढ़ सौ वर्षों से हिंदी विद्यमान है। भाषा और संस्कृति की दृष्टि से ये देश एक लघु भारत ही हैं। इन देशों में पर्याप्त मात्रा में रचनात्मक साहित्य का सृजन हो रहा है। यहाँ के क्षेत्रीय हिंदी भाषा रचनाकारों ने हिंदी साहित्य का संवर्धन किया है। इस दृष्टि से इन देशों में हिंदी के राजभाषायी स्वरूप के विकसित होने की अपार संभावनाएं निहित हैं।[35]

तीसरा वर्ग, समुन्नत राष्ट्रों के हिंदी प्रवासी संप्रति हिंदी भाषा समाज यूरोप, अमेरिका, ऑस्ट्रेलिया के विभिन्न विकसित राष्ट्रों में फैला हुआ है। ब्रिटेन में भारतीयों की नई कॉलोनियाँ हैं। अमेरिका, कनाडा, फ्रांस, इटली, रूस, स्वीडन, नार्वे, हॉलैंड, पोलैंड, जर्मनी, सऊदी अरब आदि देशों में भी पर्याप्त मात्रा में हिंदी भाषी जन निवास कर रहे हैं। हिंदी से इन देशों का संबंध कई वर्षों से है।[34,35]

निष्कर्ष

विदेशों में भारतीय मूल के डॉक्टर, इंजीनियर स्वदेशी इंजीनियरों, डॉक्टरों की तुलना में अपेक्षाकृत ज्यादा सफल हैं। भारतीय कुशल श्रमिकों की भी इन देशों में भारी मांग है। खाड़ी देशों में तो ऐसे कुशल श्रमिकों की पूर्ति भारतीयों द्वारा ही हो रही है। निश्चय ही यह हिंदी के अधिकाधिक प्रयोग का एक शुभ लक्षण तो है ही भाषा के प्रयोग व विकास की दृष्टि से अत्यंत महत्वपूर्ण है। वस्तुतः हिंदी भाषा के संरचना, स्वरूप व चिंतन में एक विशिष्ट प्रकार की संक्रमणशील संवेदना है जो सुन लेगा वह सम्मोहित हो जाएगा। ऐसे में यहां की हिंदी भाषा या भाषाओं के साथ-साथ, जनभाषा का रूप लेती है तो इससे निश्चय ही हिंदी भाषा का वांछित संवर्धन, विकास व प्रसार होगा।[35]

इसके अतिरिक्त जो अत्यंत महत्वपूर्ण है वह यह है कि इन देशों के साथ हमारे सांस्कृतिक एवं आर्थिक संबंध विकसित हो रहे हैं। जिनके चलते रोजाना के कामकाज में तथा मीडिया व मनोरंजन के क्षेत्र में निस्संदेह हिंदी के प्रयोग व विकास की असीम संभावनाएं निहित हैं।[36]

प्रतिक्रिया दें संदर्भ

1. शैला एल.क्रोचर. वैश्वीकरण और संबंध: एक बदलती हुई दुनिया की पहचान की राजनीति.रोमैन और लिटिलफ़्रील्ड .(२००४) . p.१०
2. ↑ वैश्वीकरण महान है ! Archived 2005-05-29 at the Wayback Machineटॉम जी. के द्वारा पामर, वरिष्ठ सहकर्मी, काटो संस्थान
3. ↑ फ्राइडमैन, थॉमस एल."संघर्ष को रोकने का डेल सिद्धांत."इमरजिन : एक पाठक.एड. बार्सले बेरियोस बोस्टन : बेडफ़ोर्ड, सेट मार्टिस, २००८ .४९
4. ↑ "जी नेट, कॉर्पोरेट वैश्वीकरण, कोरिया और अंतरराष्ट्रीय मामले, नोअम चोमस्की का सन वू ली के द्वारा साक्षात्कार, मासिक जूंग आंग, २२ फ़रवरी २००६". मूल से 26 फ़रवरी 2008 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.



5. ↑ [1] Archived 2008-10-01 at the Wayback Machine
6. ↑ "Armageddon का युद्ध, अक्टूबर, 1897 पृष्ठ 365 -370". मूल से 5 जनवरी 2009 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.
7. ↑ "संग्रहीत प्रति". मूल से 12 जुलाई 2008 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.
8. ↑ [2] Archived 2008-01-22 at the Wayback Machine ZForums, Chomsky Chat, >(2)9/11 और वैश्वीकरण के बीच प्रत्यक्ष सम्बन्ध क्या है ?
9. ↑ "नोएम शोमस्की वाशिंगटन पोस्ट पाठकों के साथ चेट करते हैं, वाशिंगटन पोस्ट, २४ मार्च २००६". मूल से 12 नवंबर 2008 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.
10. ↑ स्टाइपो, फ्रांसेस्को . विश्व संघवादी घोषणा पत्र राजनीतिक वैश्वीकरण के लिए मार्गदर्शिका , ISBN 978-0-9794679-2-9, <http://www.worldfederalistmanifesto.com> Archived 2007-06-27 at the Wayback Machine
11. ↑ हर्स्ट ई.चार्ल्स सामाजिक असमानता : रूप, कारण और परिणाम, 6 ठा संस्करण .P.91
12. ↑ "1980 के दशक के प्रारम्भ से विश्व के सबसे गरीब लोगों ने कैसे प्रगति की है?"शाओहुआ चैन और मार्टिन रेवेलियन द्वारा. [3] Archived 2007-03-10 at the Wayback Machine
13. ↑ "मिशेल शोसुदोव्स्की, " ग्लोबल झूठी बातें "" . मूल से 2 नवंबर 2012 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.
14. ↑ "डेविड ब्रक्स, " गरीबी के बारे में अच्छी खबर "" . मूल से 27 दिसंबर 2008 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.
15. ↑ "संग्रहीत प्रति". मूल से 19 अक्टूबर 2008 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.
16. ↑ "संग्रहीत प्रति". मूल से 17 जून 2019 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 15 जून 2020.
17. ↑ "गार्ड पेफरमैन, वैश्वीकरण का आठवां नुकसान". मूल से 1 मई 2008 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.
18. ↑ "फ्रीडम हाउस". मूल से 18 अगस्त 2000 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.
19. ↑ "ऑक्सफोर्ड नेतृत्व अकादमी" (PDF). मूल (PDF) से 15 जून 2007 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.
20. ↑ चार्ल्स केनी, हम आय के बारे में चिंतित क्यों हैं? लगभग सभी महत्वपूर्ण मुद्दे, विश्व विकास, खंड 33, अंक 1, जनवरी, 2005, Pages 1-19 में दिए गए हैं।
21. ↑ "2005 यूनेस्को रिपोर्ट" (PDF). मूल (PDF) से 5 जुलाई 2010 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.
22. ↑ कोई प्रतीक चिन्ह नहीं: कोई स्थान नहीं, कोई चुनाव नहीं, कोई नौकरियाँ नहीं कनाडा की पत्रकार नओमी क्लेन द्वारा
23. ↑ मॉरिस, डगलस "वैश्वीकरण और मीडिया लोकतंत्र: इंडीमीडिया (एक वैकल्पिक मीडिया स्रोत) के मामले", नेटवर्क समाज का आकार, एमआईटी प्रेस (MIT Press) 2003. सौजन्य लिंक (पूर्व प्रकाशित संस्करण) [5] Archived 2009-03-04 at the Wayback Machine
24. ↑ [6] Archived 2008-02-28 at the Wayback Machine पोडोनिक, ब्रूस, वैश्वीकरण के लिए प्रतिरोध: वैश्वीकरण विरोध आंदोलन में चक्र और विकास , पी.2 .
25. ↑ स्टिगलिट्ज, यूसुफ और चार्लटन निष्पक्ष व्यापार सभी के लिए: व्यापार कैसे विकास को बढ़ावा दे सकता है. 2005 पी. 54 एन.23
26. ↑ "नई अर्थशास्त्र नींव". मूल से 12 नवंबर 2008 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.
27. ↑ "खुश ग्रह सूचकांक" (PDF). मूल (PDF) से 4 अक्टूबर 2009 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.
28. ↑ नाओम शोमस्की जीनेट मई 07, 2002 / क्रोएशियन फेरल ट्रिब्यून अप्रैल 27, 2002 [7] Archived (Date missing) at Archive-It
29. ↑ स्त्रीजेज़ाना मैटेकिक् के द्वारा साक्षात्कार, जून 2005 2.htm en¹
30. ↑ हर्स्ट ई.चार्ल्स सामाजिक असमानता: प्रकार, कारण और परिणाम, छठा संस्करण.P.41
31. ↑ मिशेल शोसुदोव्स्की मिशेल शोसुदोव्स्की के द्वारा/ गरीबी और नई विश्व व्यवस्था क्रम का वैश्वीकरण. संस्करण 2 एड.छापना शांति बे, ओएनटी.: ग्लोबल आउट लुक, c2003 .
32. ↑ मध्य वर्ग में गिरावट: एक अन्य विश्लेषण, पैट्रिक जे. के द्वारा पत्रिका लेख.मैकमोहन, जॉन एच.टीशेटर ; मजदूरों के मासिक समीक्षा, पुस्तक.109, 1986
33. ↑ हर्स्ट ई.चार्ल्स सामाजिक असमानता: प्रकार, कारण और परिणाम, छठा संस्करण.P.41
34. ↑ "विकास शील देश सोच से ज्यादा बुरी हालत में हैं- अंतरराष्ट्रीय शांति के लिए कारनेगी अंशदान". Carnegieendowment.org. मूल से 13 नवंबर 2008 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 2012-12-23.
35. ↑ "वैश्विक सामाजिक गोष्ठी". मूल से 18 सितंबर 2008 को पुरालेखित. अभिगमन तिथि 13 नवंबर 2008.
36. ↑ वेड, रॉबर्ट हंटर .विश्व आय वितरण में बढ़ती हुई असमानता, वित्त एवं विकास, वॉल्यूम 38, NO 4 दिसम्बर 2001